



PROJET N° MT-04

ORGANISER UN SALON DES ASSOCIATIONS ET ARTISANS DU MIEUX-VIVRE

1. DESCRIPTION ET JUSTIFICATION DU PROJET :

Comme l'a montré le rapport socio-économique et la consultation de la population, Grez-Doiceau foisonne d'associations de tous types, qui proposent des activités dans beaucoup de domaines différents. Cependant, pour le citoyen, il n'est pas évident de savoir quand et où se déroulent ces événements. Les associations elles-mêmes ne sont d'ailleurs pas toujours au courant de ce qui se passe dans le village voisin.

Deux initiatives, permettant de rassembler les associations et de les faire connaître aux habitants de la commune, ont été réfléchies et/ou mises sur pied les années précédentes :

La première est « *l'île de Greztopia* » lors des fêtes de la Saint-Georges : depuis 4 ans, différentes associations locales ou supra-locales se réunissent sous forme de stands et autour d'une thématique commune. L'édition 2011 se référait à l'année internationale de la forêt. Rassemblant les thèmes de la citoyenneté et de l'environnement, cette plateforme libre (coordonnée par une association) met l'accent sur les liens qui unissent les domaines d'actions des différents exposants. Cela permet aux associations de se connaître les unes des autres, ainsi que de se faire connaître auprès de la population. Les visiteurs peuvent découvrir ainsi les richesses de la commune et les liens existants entre la citoyenneté et l'environnement. Certains partenariats se créent également avec l'administration communale au travers notamment de "Je lis dans ma commune" avec la bibliothèque communale et du groupe du Plan Communal de Développement de la Nature.

Le second projet, intitulé « *Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train* », a été proposé aux communes de Grez-Doiceau et Chaumont-Gistoux, il y a quelques années, mais n'a pas abouti. Ce projet voulait identifier ces deux entités comme deux communes soucieuses de promouvoir la qualité de la vie et l'économie qui y contribue (les détails du projet sont présentés à l'annexe n°1). Pour répondre à cette aspiration, le projet était d'organiser annuellement un événement autour de cette idée rassemblant le monde associatif mais également des acteurs économiques locaux et des « porteurs d'idées ». Les thèmes retenus étaient la santé, le temps-libre et l'environnement ainsi que les questions transversales liées à ces thèmes (vivre ensemble, développement territorial...).

Ces projets démontrent donc les possibilités de créer un dynamisme entre différentes associations (de tous types) mais également d'autres partenaires potentiels existants à Grez-Doiceau. Les principes développés dans ces projets pourraient donc être intéressants à utiliser pour l'organisation d'une activité plus vaste. Vu les capacités souvent limitées des associations, il serait préférable de concrétiser un grand événement bien pensé, plutôt qu'une multiplication d'activités qui risquerait de lasser et d'user.

Cette fiche-projet consiste donc à approfondir le regroupement virtuel des associations (plateforme des associations - fiche MT-03) en organisant un événement annuel plus important, regroupant les acteurs du monde associatif et culturel de Grez-Doiceau liés au Mieux-Vivre et en y associant certains partenaires économiques, touristiques...

L'organisation d'un tel événement doit être réfléchi en collaboration avec les différents partenaires du projet (associations, autorités communales, artisans...) afin de répondre préalablement à certaines questions comme par exemple :

- l'événement doit-il être organisé lors d'un week-end festif tel que celui de la Saint-Georges ou doit-il être indépendant de ces manifestations ? L'organisation du salon des associations le même week-end que la Saint-Georges pourrait permettre une synergie entre ces deux événements, et un échange entre leurs visiteurs. Il est cependant essentiel qu'ils gardent leur identité propre.

- doit-on l'organiser en partenariat avec certaines communes voisines ?
- quels sont les pôles et les activités à développer ?
- ...

La mise en place de la plateforme des associations est donc un préalable qui facilitera fortement l'organisation de cet événement. Néanmoins, un comité organisateur, représentant les différents partenaires, devra également se mettre en place afin de coordonner cet événement. Pour plus de détails, voir "conditions préalables éventuelles, tâches déjà réalisées ou restant à réaliser".

Une campagne de communication spécifique et supra-communale devra également être réfléchie (presse, internet, édition spéciale du bulletin communal, affichage...) de manière à informer les citoyens de l'ensemble des activités proposées pour ce week-end. Cette fête se voudrait pluraliste et ouverte à tous.

2. LOCALISATION DE L'ACTION :

En fonction de l'importance de l'évènement, celui-ci pourrait avoir lieu dans le centre de Grez-Doiceau (place Ernest Dubois, future maison rurale, école communale). Des solutions de mobilité alternative et de parkings de délestage devront être mises en place dans le cadre de cet évènement.

3. STATUT AU PLAN DE SECTEUR :

Sans objet.

4. STATUT DE PROPRIETE :

Sans objet.

5. ORIGINE DE LA DEMANDE :

- Consultation villageoise
- Groupe de travail Convivialité/Solidarité et Economie/Emploi
- CLDR

6. CONTRIBUTION DE L'ACTION A LA CONCRETISATION DU PROJET DE DEVELOPPEMENT RURAL

L'action contribue à mettre en oeuvre les défis et les objectifs suivants :

AXE N°2 : En 2021, Grez-Doiceau connaîtra une plus grande solidarité entre les habitants et les différents villages

2.2 Assurer une meilleure coordination et une plus grande visibilité des activités associatives, sportives et culturelles locales et communales

2.3 Améliorer les contacts entre les différents villages et développer une identité Grézienne

AXE N°3 : EN 2021, Grez-Doiceau aura trouvé des solutions innovantes et durables pour développer l'économie locale

3.2 Stimuler l'agriculture locale en favorisant la collaboration entre les différents acteurs et en encourageant la diversification

AXE N°6 : En 2021, Grez-Doiceau aura développé une meilleure communication entre les citoyens et la commune

6.1 Augmenter la diffusion d'information de la commune vers le citoyen et vice-versa

6.2 Structurer et coordonner les différents vecteurs de communication (sites internet, bulletin communal,...)

7. CONDITIONS PREALABLES EVENTUELLES, TACHES DEJA REALISEES ET RESTANT A REALISER :

- Condition(s) préalable(s) :

Mettre en place la plateforme des associations (fiche MT-13)

Contacteur l'ensemble des partenaires potentiels (associations, acteurs économiques, artisans...)

- Tâches déjà réalisées :

Initiatives mises en place (Greztopia) ou en projet (Ateliers du Mieux Vivre).

- Tâches restant à réaliser :

Créer un comité organisateur (représentants du Collège, des associations, de l'office du tourisme...)

Etablir les objectifs communs du projet

Trouver une date et un lieu pour la manifestation (éventuellement au même moment et au même endroit chaque année)

Créer un cahier des charges pour les partenaires s'engageant dans le projet

Trouver les partenaires et mettre sur pied les activités

Faire la campagne de communication

8. LIENS AVEC D'AUTRES FICHES-PROJETS :

Cette fiche projet est à mettre en lien avec :

CT-01 : Aménager une maison rurale à Grez

CT-04, MT-08 : Développer le « pôle de diversification agricole »

CT-05 : Mettre en place une formation et un réseau de guides ruraux

MT-03 : Créer une plateforme des associations gréziennes

9. ESTIMATION GLOBALE DU COUT ET SOURCE DE FINANCEMENT :

L'organisation d'un salon des associations et artisans ne devrait pas impliquer de coûts supplémentaires à l'organisation des rassemblements actuels.

Sources de financement/pouvoirs subsidants
SPW-DGO3 (Développement rural)
Province du Brabant wallon

10. PRIORITE AU SENS DU PROGRAMME D'ACTION :

Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3
(2012-2014)	(2015-2018)	(2018-2022)

11. PARTENAIRES POTENTIELS (AUTRES QUE L'ADMINISTRATION COMMUNALE):

SPW-DGO3 (Direction du développement rural)

SPW-DGO6 (Commissariat Général au Tourisme)

Province du Brabant wallon

Maison du Tourisme des Ardennes brabançonnaises

Office du Tourisme de Grez-Doiceau

Toutes les associations gréziennes et supracommunales

Agriculteurs, artisans, commerçants et entreprises de Grez-Doiceau

Comité des fêtes des villages

Clubs sportifs

CPAS

Bibliothèque communale
Ecoles et académie de musique
Mouvements de jeunesse
CLDR
Riverains

12. EN QUOI LE PROJET S'INSCRIT-IL DANS UNE DEMARCHE A21L

Environnement	Sensibilisation de la population
Social	Rencontre et convivialité
Économique	Valorisation des activités locales Valorisation de l'artisanat
Culturel	Valorisation du patrimoine local Participation à la vie culturelle locale Valorisation d'associations prônant le Mieux-Vivre

13. INDICATEUR(S) DE RESULTAT :

- Réurrence annuelle de l'événement
- Nombre d'associations participantes à l'événement
- Nombre de visiteurs de l'événement
- Nombre de participants aux activités proposées

14. ANNEXE(S) A LA FICHE-PROJET :

Annexe n°1 : Les Ateliers du mieux vivre de la vallée du Train (plaquette de présentation)

ANNEXE N°1 : LES ATELIERS DU MIEUX VIVRE DE LA VALLEE DU TRAIN (PLAQUETTE DE PRESENTATION)

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Plaquette de présentation du projet



Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Contenu

- Objectifs généraux
- Qu'est ce qui fera la spécificité de l'évènement?
- Thèmes retenus
- Approche transversale
- Mobilisation de toutes les compétences
- Organisation
- Participants
- Le moment et le lieu
- Bénéfices/retours attendus
- Plan d'action
- Annexes

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Objectifs généraux

- Identifier Grez Doiceau et Chaumont Gistoux comme deux communes soudeuses de promouvoir la qualité de la vie et l'économie qui y contribue
- Répondre à cette aspiration importante en organisant annuellement un évènement prenant cette idée comme point de départ
- Nous l'avons baptisé provisoirement: **'Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train'**
- Nous voyons cette initiative locale avoir un retentissement au-delà des deux communes directement concernées
- Nous souhaitons également que l'initiative ait une spécificité forte:
 - ✓ si l'objectif est clairement d'avoir un impact économique dans les deux communes, nous ne voulons pas non plus organiser 'simplement' une foire commerciale

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Qu'est ce qui fera la spécificité de l'évènement?

- Nous voulons:
 - ✓ susciter une réflexion sur nos modes de vie, de consommation et de production
 - ✓ mobiliser autour du projet tant des acteurs économiques, que le monde associatif, et des coneurs d'idées (pluralité/mixité)
 - ✓ créer du tissu social et entre générations, en s'adressant à l'ensemble de la population
 - ✓ promouvoir l'idée du 'Mieux Vivre' dans le contexte d'une qualité préservée (où la notion de circuits courts est importante)
 - ✓ privilégier des acteurs locaux mais pas uniquement
 - ✓ orienter la participation en fonction de 'cochiers des chasses' bien précis (qui restent à établir) - Ces derniers seront fondamentaux pour conférer à l'évènement sa spécificité
- Nous voulons aussi créer des retombées locales très concrètes, mesurables en termes économiques:
 - ✓ en fournissant à des acteurs locaux une vitrine de présentation
 - ✓ en attirant l'attention sur Grez Doiceau et Chaumont Gistoux d'un public large, au-delà des limites des entités concernées

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Thèmes retenus

- Santé
 - ✓ Alimentation
 - ✓ Diététique
 - ✓ Médecines douces
 - ✓ Bien-être
- Temps libre
 - ✓ Tourisme
 - ✓ Sports
 - ✓ Culture
 - ✓ Vie associative
- Environnement
 - ✓ Energie
 - ✓ Mobilité
 - ✓ Aménagement de l'espace et des paysages
 - ✓ Eco-construction

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Approches transversales

- Les thèmes 'santé', 'temps libre', 'environnement' susciteront des questions transversales que nous voudrions voir également présentes au travers de la participation, par exemple:
- Mieux vivre ensemble: entre générations, entre résidents de longue date et nouveaux arrivants, avec plus de solidarité pour les moins favorisés, etc.
 - Mieux vivre son handicap
 - Mieux vivre et les enjeux environnementaux
 - Mieux vivre et le développement territorial
 - Etc.

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Mobiliser toutes les compétences communales

L'organisation des ateliers et les thèmes et approches retenus, mobiliseront – et mettront en valeur – plusieurs compétences communales, entre autres :

enseignement, affaires sociales, santé & hygiène, logement, travaux, mobilité, économie, tourisme, environnement, urbanisme, aménagement du territoire, sports, jeunes, aînés, culture, associations, information, ...

Une volonté/une perspective: le développement durable

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Organisation

- Une **Autorité de Pilotage**: celle-ci serait constituée par les Collèges des deux communes organisatrices;
- Un **Comité Organisateur**: celui-ci serait co-présidé par deux échevins représentant les deux collèges; il intégrerait aussi le logement des représentants issus des mouvements associatifs et des offices de tourisme locaux dans le cadre d'une organisation à définir;
- Un **Comité de Parrainage**: constitué de personnalités acceptant de faire bénéficier le projet de leur visibilité médiatique – Plusieurs personnalités ont déjà marqué leur accord et d'autres sont pressenties;
- Un **Jury**: le Comité de Parrainage composera aussi le jury de concours récompensant le meilleur projet (suite à un appel à projets/idées qui serait organisé), les meilleures initiatives des participants, la plus belle affiche, etc.
- Des **participants-partenaires**: investissant de manière créative dans le projet;
- Une **subvention financière**: sollicitée auprès de la Province et la Région;
- Un **soutien matériel, administratif et organisationnel**: assuré par les deux communes organisatrices et la Province.

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Participants

- Un **double public** visé:
 - ✓ Acteurs de la vie économique
 - ✓ Le monde associatif et des porteurs d'idées
- Regroupés autour des **3 thèmes** retenus:
 - ✓ Santé
 - ✓ Temps libre
 - ✓ Environnement
- Des cahiers des charges à établir par le Comité Organisateur et l'Autorité de Pilotage définiront les conditions/critères de participation.

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Le moment et le lieu

- **Le moment**:
 - ✓ Concept général: une manifestation renouvelée chaque année
 - ✓ Un long week-end: vendredi-samedi-dimanche
 - ✓ Englobé dans une semaine du 'Mieux Vivre'
 - ✓ Hors vacances d'été et en dehors d'autres manifestations
 - ✓ A une période qui reste météorologiquement propice
 - ✓ Période proposée: avril ou fin septembre/début octobre
 - ✓ Première édition: viser 2009
- **Le lieu**:
 - ✓ Concept général: conserver le même lieu pour chaque réédition
 - ✓ Un site emblématique (type grosse ferme)
 - ✓ Accessible par différents modes de transport
 - ✓ Bénéficiant d'une position centrale dans l'entité couverte
 - ✓ Des tentes, regroupées par thèmes + des espaces dédiés: conférences, animations, restauration, etc.
 - ✓ Un espace suffisant pour accueillir l'ensemble de l'organisation et assurer le parking nécessaire
 - ✓ Des parcours thématiques organisés au départ du site central

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Bénéfices/retours attendus

- Mettre Grez-Doiceau et Chaumont-Gistoux sur la carte comme deux communes soucieuses de promouvoir la qualité de la vie et un développement économique répondant à certains critères
 - ✓ Dans le cadre d'éditions ultérieures, envisager d'étendre la participation à d'autres communes: Incourt, Beauvechain, ...
- Assurer une bonne mobilisation citoyenne autour du projet (semaine du 'Mieux Vivre', concours d'affiche dans les écoles, appel à projets/idées, plan de communication, ...)
- Encourager des retombées pour les participants issus du monde économique
- Fournir une plate-forme de communication au monde associatif et à des porteurs d'idées
- Susciter une réflexion personnelle sur des choix de vie (priorités, attitudes de consommation, liens générationnels, vie associative)

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Plan d'action (1/2)

- Confirmer le souhait des deux Collèges de soutenir l'initiative et d'assumer le rôle d'Autorité de Pilotage
- Composer le Comité Organisateur, en s'assurant la collaboration de personnes qui souhaitent/pourront s'investir dans la durée
- Faire le choix d'un site et d'une date pour la 1ère édition
- Développer les cahiers des charges (conditions, critères de participation)
- Finaliser la constitution du Comité de Parrainage

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Plan d'action (2/2)

- Choisir/identifier et approcher les participants-partenaires
 - ✓ acteurs du monde économique
 - ✓ monde associatif et porteurs d'idées
- Définir les publics visés, estimer le nombre de visiteurs
- Elaborer un plan financier
- Organiser dans les détails les différents volets de l'évènement
 - ✓ La Semaine du Mieux Vivre
 - ✓ La Long Week end
 - ✓ Les Parcours de visites
 - ✓ L'appel à projets/Idées sous la forme d'un concours
- Concevoir et dérouler un plan de communication

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

Annexes

- Simulation financière
- Organigramme
- Un site possible

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

SIMULATION FINANCIERE (1/2)

Paramètres		
- Nombre de visiteurs (payants et non)		3000
- Nombre de participants - WE sur le site central		20
- Nombre de participants - Semaine du Mieux Vivre		20

Dépenses	nbre	total
- Location d'espaces		6000 €
- Location d'équipements		15000 €
- Communication		25000 €
- Rémunérations	0,75	37500 €
- Animation		1000 € pm
- Conférences		1000 €
- Prix récompensant les lauréats des concours		2200 €
- Assurances		2000 € pm
- Sécurité		500 €
- Crésu Rouge		10000 €
- Frais administratifs, envois postaux, etc.		50000 €
TOTAL		166000 €

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

SIMULATION FINANCIERE (2/2)

Sources de revenus/resources mobilisables	nbre	total
- Sponsoring	5	7500 €
- Participants (WE - "institutionnels")	5	2250 €
- Participants (WE - acteurs économiques)	25	5000 €
- Participants (WE - monde associatif)	20	1500 €
- Participants semaine (restauration, alimentation, bien être)	15	2250 €
- Participants semaine (vie associative)	5	- €
- Entrées visiteurs payants (adultes)	2000	12000 €
- Entrées visiteurs payants (enfants)	2000	9000 €
- Restauration	1000	5250 €
- Boissons	4000	10000 €
- Bénévoles		pm
- Subsidation (provinciale)	1	12500 €
- Subsidation (communale)	2	25000 €
- Soutien logistique apporté par les communes de l'ouïne		pm
TOTAL		83200 €

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

ORGANIGRAMME

```

    graph TD
        A[Autorités de pilotage  
Mairies de Beaufort, Châteaumont, Fosse, Fosse de l'Église] --> B[Comité organisateur  
F. de la Vallée du Train / L. de la Vallée du Train]
        B --> C[Coordinateur des Ateliers  
- Pédagogie  
- Organisation  
- Sécurité]
        B --> D[Comité de pilotage  
Dre Doit, Sédé Doit, Olivier Marquet, FIR, FIR]
        C --> E[Mobilisation des participants  
Ateliers du Mieux Vivre Sans / Ateliers du Mieux Vivre Temps libre / Ateliers du Mieux Vivre Environnement]
        D --> F[Communication  
- Affichage  
- Presse écrite  
- Internet  
- Concours  
- ...]
        D --> G[Logistique  
- Location  
- Sécurité  
- ...]
    
```

Les Ateliers du Mieux Vivre de la Vallée du Train

UN SITE POSSIBLE

Ferme du Château de Corroy-le-Grand

- Toutes les facilités nécessaires (espaces couverts/non couverts, parkings, salles de réunions, etc)
- Emblématique: grosse ferme, domine la source du Train
- Facilement accessible (... mais excentré?)
- Abordable : 2.000€/jour de location